

**ПОЛОЖЕНИЕ
ГОРОДСКОГО ЗАОЧНОГО КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ
«БЕРЕГИТЕ ЖИЗНЬ!»
(ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ, АЛКОГОЛИЗМА,
ТАБАКОКУРЕНИЯ)**

Важно! Под видеороликом понимается не набор фотографий, положенный на музыку (слайд-шоу), а видеоряд с озвучиванием.

Идея конкурса: Конкурс проводится с целью предоставления возможности молодым жителям города, имеющим необходимые технические средства для видеосъемки, реализовать свой интерес, творческий потенциал к творчеству и сбору наиболее интересной пропагандисткой видеoinформации о здоровом образе жизни среди школьной молодёжи.

Учредители конкурса: Отдел образования акимата города Костаная.

I.Цели конкурса

1. Привлечение детей и подростков к активному здоровому образу жизни.
2. Формирование у детей навыков культурного поведения.
3. Формирование практических навыков работы с техническими средствами и программными средами обработки графической информации.
4. Привлечения внимания детей к общечеловеческим ценностям здорового образа жизни.
5. Формирования активной жизненной позиции, социализации и самореализации личности.

II.Задачи конкурса:

1. Повышение интереса подростков к использованию современных информационных технологий;
2. Поиск и поддержка талантливых и перспективных авторов, развитие творческих способностей у подростков.
3. Развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.
4. Формирование интереса к проблемам современной молодёжи, расширение кругозора, повышение общего уровня эрудированности.
5. Формирование практических навыков работы с видео оборудованием.
6. Формирование практических навыков обработки видео с помощью обработки видео редактора.

III.Условия конкурса

1. Для участия в конкурсе приглашаются детские, подростковые и молодежные коллективы школьных учебных заведений города Костаная, отдельные авторы и группы авторов, коллективы, студии, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса и не опубликованные ранее.
2. На конкурс принимаются видеоролики, созданные участниками конкурса - любителями (не профессионалами).

3. Участникам конкурса необходимо будет подготовить видео материал отвечающий целям и задачам Конкурса.
4. Участник гарантирует, что любое лицо, снятое в видеоролике, предоставленном для участия в конкурсе, изъявило согласие на съемку и предоставление видеоролика для участия в конкурсе. Все претензии лица, снятого в видеоролике, разрешаются участником конкурса, предоставившим видеоролик с изображением соответствующего лица для участия в конкурсе.
5. Видеоролики предоставляются в оргкомитет в кабинет № 114 ГШДТ до **20.02.2019 г.**
6. **Конкурс состоится 26 февраля 2019 года.**

IV. Требования к видеороликам

1. К участию в конкурсе допускаются видеоролики, созданные по оригинальным сценариям индивидуально, коллективами авторов в соответствии с требованиями к конкурсным работам.
2. **Требования к содержанию видеороликов:**
 - а) Видеоролик должен быть смонтирован не позднее **20 февраля 2019 года.**
 - б) Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс видеороликах, должны быть достоверными.
 - в) Работа не должна противоречить законодательству РК о рекламе.
 - г) Участники конкурса сами определяют жанр медиа продукта (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).
 - д) Контент: ролик может содержать видео, текст, изображения, голос, музыку, др. В ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее. Видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом.
 - д) В содержании видеоролика должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.
3. К конкурсному рассмотрению принимаются видеоролики в формате avi, wmv, mov, mkv, mpeg2, mp4 на носителе CD, DVD.
4. Файл должен быть подписан: авторы (Ф.И.О.), класс, школа, название ролика.
5. Продолжительность ролика: **2 - 5 минут, НЕ БОЛЕЕ.**

V. Подведение итогов конкурса и критерии оценки работ

1. Оргкомитет не предоставляет комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.
2. Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5. Каждый член жюри оценивает видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.
3. Не принимаются для участия в Конкурсе видеоролики низкого качества. Содержимое видеоролика не должно:
 - нарушать законодательства РК,

- содержать оскорбления;
 - указания адресов и телефонов, информации о спонсорах;
 - изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;
 - текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии;
 - информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей;
- 4.** Работы, участвующие в конкурсе, не рецензируются и не возвращаются авторам.
- 5.** Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки:
- Соответствие ролика указанной теме.
 - Техническая реализация: качество видеосъемки,
 - Композиция.
 - Оригинальность.
 - Содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного кадра.
 - Выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
 - Общее эмоциональное восприятие.
 - Соблюдение временного регламента;
 - Культура русского языка.
 - Операторская работа.
 - Сценарий.
 - Монтаж фильма (применение эффектов...).
 - Музыкальное оформление.
 - Эффективность с точки зрения воздействия на целевые группы.
 - Креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления).
 - Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления.
 - Отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность.
 - Режиссура, степень сложности последующего технического исполнения сценария.
 - Наличие титров (название, организация, автор, год, используемые материалы), художественное оформление титров.
 - Подбор и качество звукового сопровождения.
 - Качество монтажа.
 - Уместность, гармоничность использования спецэффектов
 - Соотнесение изображения с комментариями.

VI. Порядок награждения

1. Победителями конкурса в каждой номинации присуждаются первое, второе и третье места. По решению оргкомитета конкурса могут быть определены Гран-при и Приз зрительских симпатий.
2. Призёрами Конкурса становятся участники, занявшие IV и V места.

VII.Порядок проведения конкурса

1. Участниками конкурса являются учащиеся 5-11 классов школ города Костаная.
2. Конкурс проводится в три этапа:
 - **1-ый этап ЗАОЧНЫЙ** – создание видеоролика: выбор темы, проведение исследовательской работы, разработка сюжета и текста к нему и т.д.
 - предоставление материалов материалы (электронный носитель с видеороликом) в кабинет № 114 ГШДТ **до 20.02. 2019 г. с описанием ролика в печатном виде.**
 - **2 – ой этап (заочный)**– работа конкурсного жюри **26.02.2019г.** на базе ГШДТ.
3. Для участия в конкурсе необходимо в срок до **11.02.2019** подать заявку согласно форме (см. приложение 1) **на фирменном бланке школы с печатью и подписью директора.**
4. Заявка является документом, необходимым для включения в список конкурсантов.
5. На диске должен быть записан только один видеоролик.
6. Наличие описания в печатном виде.

VIII.Дополнительные условия.

1. Организаторы Конкурса не вступают в переписку с участниками, заявки которых были отклонены (не соответствовали требованиям Конкурса). Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования представленных на Конкурс материалов.
2. Участник Конкурса несет ответственность за содержание работы, соблюдение авторских прав других авторов. В случае обнаружения фактов плагиата, некорректного цитирования, предъявления претензии со стороны третьих лиц конкурсная работа снимается с Конкурса на любом этапе его проведения, при этом лицу, предъявившему претензию, организатор Конкурса предоставит контактные данные участника Конкурса, который обязуется самостоятельно урегулировать претензию.
3. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.
4. Участник, присылая работу на Конкурс, подтверждает, что ознакомлен с Положением о Конкурсе и принимает его условия в полном объеме, без оговорок и исключений.

IX.Авторские права

1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.
2. В анкете участник/ коллектив обязательно указывает, что не возражает/ют против размещения своих работ в СМИ и Интернете.
3. Авторы работ предоставляют организаторам конкурса право на некоммерческое использование любых конкурсных работ без предварительного уведомления авторов. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора.
4. Участие в конкурсе означает согласие с условиями конкурса.

Справки по телефонам:

Массовый отдел ГШДТ - 50-19-30

ПОЛОЖЕНИЕ 1

**Анкета участника (-ов) городского заочного конкурса видеороликов
«Берегите жизнь!»**

Название конкурсной работы:

Тема конкурсного ролика:

ФИО участника/всех участников творческого коллектива:

Роль участников в процессе создания видеоролика:

Школа:

Класс:

Электронный адрес:

ФИО контактного лица в образовательном учреждении:

Должность контактного лица:

Контактный телефон:

Я (мы) не возражаю (-ем) против размещения своей работы в СМИ и интернете
в некоммерческих целях

не возражаю (-ем) возражаю (-ем)

Дата заполнения анкеты:

Печать, подпись